

## Facebook i Instagram poslovno oglašavanje i plaćanje PDV-a

Mnogi poduzetnici koriste oglašavanje na Facebooku i Instagramu kao dio svoje marketinške strategije. Takav način oglašavanja smatra se **poslovanjem s inozemstvom**. Neovisno o tome što možda niste u sustavu PDV-a, što ste udruga ili paušalni obrt, morate plaćati PDV za Facebook i Instagram oglašavanje.

Prije kreiranja poslovnog računa na Facebooku potrebno je ishoditi **PDV ID broj** (VAT ID) za primanje i pružanje usluga u inozemstvu. **PDV ID broj** ishodite u nadležnoj Poreznoj upravi **minimalno 8 dana** prije planiranog oglašavanja. Postoji razlika između poslovnog i privatnog Facebook računa. Facebook oglase možete plaćati s privatnog i poslovnog računa, no za oglase koji se koriste u poslovne svrhe potrebno je imati poslovni račun.

Stoga kreirajte poslovni Facebook račun i pritom popunite sve potrebne podatke. Na kraju dodajte PDV ID broj. Napravite promotivnu kampanju i na kraju provedene kampanje, Facebook vam izdaje račun. Račun ćete zaprimiti putem e-maila.

Promocija putem Facebook oglasa smatra se primitkom usluge od pravne osobe unutar EU. Na vrijednost primljene usluge potrebno je obračunati PDV. U tu svrhu poduzetnik je dužan pripremiti i predati Poreznoj upravi do 20. u mjesecu nakon mjeseca izdavanja računa sljedeće dokumente:

- [PDV i PDV-S obrazac](#).

Još jedna isprava koju ste dužni voditi jest knjiga ulaznih računa (URA). Ona se ne predaje Poreznoj upravi, ali je potrebno voditi evidenciju primljenih inozemnih usluga.

PDV i PDV-S obrazac se predaju putem sustava [e-porezna](#). Nakon što ste predali ove obrasce Poreznoj upravi, 30. dana istog mjeseca dužni ste uplatiti obračunani PDV u državni proračun.